

SOFTWARE FÜR KONDITIONENMANAGEMENT STÄRKT DIE WETTBEWERBSFÄHIGKEIT

# Digitaler Fortschritt in der Parfümeriebranche: Beauty Alliance optimiert mit BONSAI

Die Beauty Alliance ist eine bedeutende Kooperation von inhabergeführten Parfümerien. Mit über 900 Parfümerien und 45 Online-Shops ist sie ein unverzichtbarer Akteur im Markt. In einer Branche, die zunehmend durch Digitalisierung geprägt ist, sah sich die Beauty Alliance mit der Herausforderung konfrontiert, ihre komplexen Konditionen- und Bonusstrukturen effizient zu verwalten. Um die Transparenz und Effizienz ihrer internen Prozesse zu steigern, entschied sie sich für die Implementierung von BONSAI von IBB Adaptive Solutions. Diese Entscheidung war ein entscheidender Schritt, um den wachsenden Anforderungen des Marktes gerecht zu werden und gleichzeitig den Mitgliedern der Kooperation einen echten Mehrwert zu bieten.

## VON MANUELLEN PROZESSEN ZUR DIGITALEN LÖSUNG

Die Verwaltung von Konditionen und Boni war für die Beauty Alliance stets ein komplexer und zeitintensiver Prozess. Die bisherige Arbeitsweise, die stark auf manuelle Eingaben und Berechnungen in Excel-Tabellen angewiesen war, führte häufig zu Fehlern und verlangsamte die Entscheidungsprozesse. Vor diesem Hintergrund suchte die Beauty Alliance nach einer digitalen Lösung, die nicht nur die Effizienz der Prozesse verbessert, sondern auch die Nachvollziehbarkeit und Transparenz erhöht.

„Wir brauchten eine Lösung, die unsere komplexen Konditionenmodelle abbilden kann und gleichzeitig die Transparenz erhöht. Mit BONSAI haben wir genau das gefunden,“ erläutert Franziska Täsch, Head of Category Management bei Beauty Alliance. Die Entscheidung für BONSAI fiel nach einer intensiven Marktanalyse, bei der die Flexibilität und Anpassungsfähigkeit der Software überzeugten. BONSAI bot die Möglichkeit, schrittweise in die digitale Transformation einzusteigen, beginnend mit der Abbildung von Konditionen und Boni, und später um weitere Module, wie etwa das Partner Portal für die direkte Integration der Lieferanten, zu erweitern.

## AUFWAND UM 50-60 % GESENKT

Die Einführung von BONSAI hat der Beauty Alliance ermöglicht, ihre internen Prozesse maßgeblich zu beschleunigen und die Fehlerquote deutlich zu reduzieren. Besonders bemerkenswert



© Beauty Alliance

**Franziska Täsch**

Head of Category Management

ist die Tatsache, dass die Zeit, die für die Verwaltung und Kontrolle der Boni aufgewendet werden muss, um etwa 50-60 % gesenkt werden konnte. „Wir haben mit BONSAI nicht nur eine erhebliche Zeitersparnis erzielt, sondern können uns nun auch auf strategische Aufgaben konzentrieren,“ erklärt Franziska Täsch. Diese Effizienzsteigerung hat es der Beauty Alliance ermöglicht, sich stärker auf die Kernaufgaben zu fokussieren und gleichzeitig die Aufnahme neuer Lieferanten zu beschleunigen.

Gunnar Brichenfrid, Head of Consulting bei IBB Adaptive Solutions, hebt die erfolgreiche Zusammenarbeit hervor: „Die Einführung von BONSAI bei der Beauty Alliance zeigt, wie wichtig es ist, Lösungen zu entwickeln, die den spezifischen

Anforderungen unserer Kunden gerecht werden. Wir sind stolz auf die erzielten Ergebnisse und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“ Die Implementierung von BONSAI hat nicht nur die Arbeitsabläufe optimiert, sondern auch die Grundlage für zukünftige Innovationen geschaffen, die der Beauty Alliance helfen werden, ihre Marktposition weiter auszubauen.

### **EIN ENTSCHEIDENDER SCHRITT ZUR EFFIZIENZSTEIGERUNG**

Ein innovativer Bestandteil der gewählten Lösung ist das BONSAI Partner Portal. Dieses Tool ermöglicht den sicheren und effizienten Datenaustausch zwischen der Beauty Alliance und ihren zahlreichen Lieferanten. Die Einführung des Partner Portals war ein strategisch wichtiger Schritt, um den gesamten Abrechnungsprozess zu optimieren. Durch die klare Strukturierung und Automatisierung der Umsatzmeldungen können nun alle relevanten Daten zeitnah erfasst und geprüft werden. Dies hat nicht nur die Zusammenarbeit mit den Lieferanten verbessert, sondern auch die Effizienz in der Bonusabrechnung erheblich gesteigert.

„Durch das Partner Portal konnten wir den Abrechnungsprozess erheblich beschleunigen und eine bessere Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten erreichen,“ betont Franziska Täsch. Die Vereinheitlichung der Prozesse hat zudem die Geschwindigkeit und Genauigkeit der Abrechnungsvorgänge erhöht, was sich direkt auf die Zufriedenheit der Lieferanten und Mitglieder auswirkt.

### **EINE PARTNERSCHAFT FÜR NACHHALTIGEN ERFOLG**

Zwischen der Beauty Alliance und IBB Adaptive Solutions hat sich eine enge und erfolgreiche Partnerschaft entwickelt. Durch die gute Zusammenarbeit konnten maßgeschneiderte Lösungen geschaffen werden, die den spezifischen Bedürfnissen der Beauty Alliance gerecht werden. Diese Partnerschaft hat es ermöglicht, innovative Ansätze in der Verwaltung und Berechnung von Konditionen und Boni zu entwickeln, die nicht nur die aktuellen Herausforderungen meistern, sondern auch zukünftige Entwicklungen unterstützen.

„Unsere Kooperation mit IBB Adaptive Solutions war von Anfang an von einem hohen Maß an Vertrauen und Professionalität geprägt,“ berichtet Franziska Täsch. „Die gemeinsame Arbeit hat gezeigt, dass wir mit IBB einen Partner an unserer Seite haben, der unsere Bedürfnisse versteht und uns dabei unterstützt, unsere Ziele zu erreichen.“ Diese Zusammenarbeit demonstriert eindrucksvoll, wie durch den Einsatz moderner Softwarelösungen komplexe Geschäftsprozesse effizienter gestaltet, digitalisiert und optimiert werden können.



**Gunnar Brichenfrid**  
Head of Consulting



#### **Über IBB Adaptive Solutions**

Die IBB ist seit mehr als 30 Jahren kompetenter und zuverlässiger Partner des Handels im In- und Ausland. Sie hat sich in dieser Zeit vom Generalisten in der Warenwirtschaft zum Spezialisten für alle Aspekte des Konditionen-Managements entwickelt. Dafür bietet sie nicht nur die aus langjähriger, branchenübergreifender Erfahrung entwickelte Standard-Softwarelösung BONSAI an, sondern begleitet deren Implementierung und berät bei der Optimierung der relevanten Geschäftsprozesse.

[www.ibb-as.com](http://www.ibb-as.com)



#### **Über BONSAI**

BONSAI ist als flexibles und modulares System die Lösung zur Systematisierung des kompletten Konditionenmanagements. Der Einsatz von BONSAI unterstützt bei der Steuerung und Optimierung der nachträglichen Vergütungen. Der Ertrag steht dabei im Mittelpunkt, nicht die Software. Die Umstellung der Bonus-Abrechnung auf BONSAI bringt nachweislich eine Ertragssteigerung und bessere Steuerungsinstrumente. BONSAI lässt sich standardkonform in die bestehende IT-Infrastruktur integrieren und wird speziell auf die Wünsche und Bedürfnisse des Unternehmens angepasst.



#### **Über Beauty Alliance**

In über 900 Beauty-Instituten bieten unsere Mitglieder den Kunden ein individuelles und einzigartiges Beautyerlebnis, welches ihnen zudem ein Alleinstellungsmerkmal im Wettbewerb verschafft. Mit einem Gesamtumsatz von rund 950 Millionen Euro ist die beauty alliance Deutschland GmbH & Co. KG zweitgrößter Teilnehmer des selektiven Marktes der Kosmetikbranche in Deutschland und in Europa die marktführende Parfümeriekooperation.

[www.beauty-alliance.de](http://www.beauty-alliance.de)