

BESSERES KUNDENMANAGEMENT UND OPTIMALE BONUSABRECHNUNG

ZEDACH setzt auf Handelslösung BONSAI von IBB

Als größter Verbund von Dachdecker-Genossenschaften in Deutschland versorgt ZEDACH rund 7.000 Mitgliedsbetriebe mit einem umfassenden Sortiment aus Artikeln von über 500 Industriepartnern. Um Einkaufsmengen und Konditionen weiter zu optimieren und den Prozess der Bonusabrechnung mit den Lieferanten zu standardisieren, setzt ZEDACH seit kurzem auf BONSAI, die innovative Software für Konditionenmanagement und Bonusabrechnung von IBB Adaptive Solutions aus Wien.



v.l.n.r.: Vorstände der ZEDACH: Bernhard Scheithauer (Vorstandsmitglied der DE Süd eG), Christian Kurth (Vorstandsmitglied der DE Ost eG), Andreas Hauf (Vorstandsmitglied der DEG Dach-Fassade Holz eG), Volkmar Sangl (Vorstandsvorsitzender der DEG Alles für das Dach eG), Jörg Florian (Vorstandsmitglied der DE NW eG)

© ZEDACH

„Als ZEDACH-Gruppe verhandeln wir für unsere rund 7.000 Mitglieder laufend bessere Einkaufspreise und Konditionen“, sagt Volkmar Sangl, Vorstandsmitglied der ZEDACH eG, und Bernhard Scheithauer, ebenfalls Vorstandsmitglied der ZEDACH eG, ergänzt: „Um in dieser Schnittstellenfunktion zwischen über 500 Lieferanten und unseren Genossenschaften stets die optimalen Konditionen im Blick zu haben, waren wir auf der Suche nach einer umfassenden Lösung.“ Diese Lösung hat der Verbund der Dachdecker-Genossenschaften bei IBB Adaptive Solutions gefunden. „Die mehrstufige Struktur und dezentrale Organisation der einzelnen Verbände in der ZEDACH-Gruppe stellt für das Konditionenmanagement und die Bonusabrechnung eine besondere Herausforderung dar. Auf Basis unserer Erfahrung können wir mit unserer Lösung BONSai auch für komplexe Strukturen eine integrierte und effiziente Lösung anbieten“, ist Christian Zeidler, Geschäftsführer der IBB Adaptive Solutions GmbH, überzeugt.

TAGESAKTUELLE UND TRANSPARENTE EINKAUFSKONDITIONEN DURCH BONSai

BONSai, die integrierte Softwarelösung für das Management aller Einkaufskonditionen, verbessert die Transparenz, indem alle relevanten Preisabschläge, wie etwa Skontos, Rabatte oder Boni, jederzeit bewertet werden können. Alle nachträglichen Vergütungen, wie Bonusstaffeln oder Steigerungsboni, werden von der Lösung über das Jahr immer aktuell hochgerechnet. „Der strategische Einkauf und das Management der Lieferantenbeziehungen sind zentrale Faktoren für den Erfolg von Handelsunternehmen und Verbundgruppen wie ZEDACH. Und genau hier setzen wir mit unserer Software an“, so Zeidler. „Anstatt mit einzelnen Insellösungen und unübersichtlichen Excel-Listen zu arbeiten, können wir künftig alle relevanten Daten gesammelt in einem Programm erfassen und mit einer Fülle an nützlichen Funktionen bearbeiten“, ist auch Sangl von den Vorteilen überzeugt: „Dabei ist für uns vor allem die Hochrechnung des Einkaufsvolumens von großem Wert. Durch die aktuellen Zahlen können wir besser planen, die Einkaufskonditionen gezielt nutzen und unseren Mitgliedern die besten Preise bieten.“



Die IBB ist seit mehr als 20 Jahren kompetenter und zuverlässiger Partner des Handels im In- und Ausland. Sie hat sich in dieser Zeit vom Generalisten in der Warenwirtschaft zum Spezialisten für alle Aspekte des Konditionen-Managements entwickelt. Dafür bietet sie nicht nur die aus langjähriger, branchenübergreifender Erfahrung entwickelte Standard-Softwarelösung BONSai an, sondern begleitet deren Implementierung, berät bei der Optimierung der relevanten Geschäftsprozesse und gestaltet kundenspezifische Sonderlösungen mit insgesamt 16 Mitarbeitern in Wien und München. www.ibb-as.com

BONSai

BONSai ist als flexibles und modulares System die Lösung zur Systematisierung des kompletten Konditionenmanagements. Der Einsatz von BONSai unterstützt bei der Steuerung und Optimierung der nachträglichen Vergütungen. Der Ertrag steht dabei im Mittelpunkt, nicht die Software. Die Umstellung der Bonus-Abrechnung auf BONSai bringt nachweislich eine Ertragssteigerung und bessere Steuerungsinstrumente. BONSai lässt sich standardkonform in die bestehende IT-Infrastruktur integrieren und wird speziell auf die Wünsche und Bedürfnisse des Unternehmens angepasst.



Die fünf Dachdecker-Genossenschaften der ZEDACH eG betreiben rund 140 Standorte in Deutschland und in angrenzenden Ländern und beschäftigen in etwa 2.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Als Drehscheibe zwischen Handwerk und Industrie bietet ZEDACH den rund 7.000 Mitgliedsbetrieben des Dachdecker- und Zimmererhandwerks ein komplettes Sortiment mit über 500.000 Artikeln von mehr als 500 Industriepartnern für Dach-, Wand- und Abdichtungstechnik. Gemeinsam mit den Mitgliedsbetrieben werden jährlich rund 1,3 Milliarden Euro Umsatz erwirtschaftet. www.zedach.eu