

AUTOMATISIERUNG VON DER VERTRAGSLEGUNG BIS ZUR BONUSAUSSCHÜTTUNG BEI FLACONI

Beauty-Versandhändler setzt für Bonusabrechnungen auf Software BONSAI von IBB

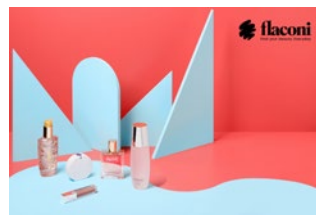
Als einer der größten Online Beauty Pure Player in Deutschland benötigt die Flaconi GmbH eine Softwarelösung, die von der Vertragsschließung mit Lieferanten über die Berechnung der besten Konditionen bis zur Bonusausschüttung alle Schritte automatisiert.

Mit BONSAI von IBB hat sich das Unternehmen für eine Lösung entschieden, die alles aus einer Hand liefert und dadurch flaconi's Tagesgeschäft effektiv vereinfacht. Dabei kann die Software laufend an die individuellen, agilen Anforderungen des Onlineshops für Beauty-Produkte angepasst werden. Durch die Automatisierung und die im Vergleich zur manuellen Verarbeitung geringere Fehleranfälligkeit von Daten spart flaconi Zeit und in weiterer Folge auch Geld – in Zukunft sollen weitere Funktionen von BONSAI einbezogen werden.

Die Flaconi GmbH vertreibt als einer der führenden Onlineshops für Beauty-Produkte in Deutschland rund 55.000 unterschiedliche Produkte von mehr als 900 internationalen Marken. Das Konditionenmanagement ist bei der Vielzahl an Zulieferern daher einer der wichtigsten Geschäftsprozesse bei flaconi. „Wir haben uns einige Software-Lösungen für das Konditionenmanagement angeschaut, BONSAI von IBB hat sich von vergleichbaren Produkten klar abgesetzt. Keine andere Lösung konnte so individuell auf unsere Anforderungen angepasst werden“, erklärt Samy Sayed, Product Owner Finance bei flaconi. Überzeugen konnte BONSAI vor allem durch Flexibilität: „Wir brauchten eine Lösung, die alle Konditionen und Boni jeglicher Lieferanten schnell, transparent und sicher abbildet. Dabei sind wir vor allem von der Effizienz der Software angetan – unsere aktive Zeitersparnis spricht für sich.“

Alles aus einer Hand – von der Vertragserstellung bis zur Bonusausschüttung

Die gesamte Abwicklung von Zulieferungen – von der Erstellung der Verträge mit den Lieferanten, über das Konditionenmanagement und die Bonusabrechnung bis hin zu deren Ausschüttung – bewältigt flaconi mit BONSAI als Komplettlösung. „Wir bieten den Nutzern von BONSAI die Möglichkeit, das Funktions-



© flaconi

spektrum laufend anzupassen. Diese Flexibilität ist einer der Hauptgründe, warum sich Unternehmen für uns entscheiden“, so Christian Zeidler, Geschäftsführer von IBB. Ebenso hat die Sicherheit der Daten für IBB höchste Priorität, diese werden transparent abgebildet und revisions sicher behandelt. „BONSAI berechnet die idealen Einkaufsvolumina, um beispielsweise die nächste Bonusstaffel für Rabatte zu erreichen. Eine Funktion, von der am Ende auch unsere Kunden profitieren“, erklärt Samy Sayed von flaconi. Mit Hochrechnungen gibt BONSAI außerdem Planungssicherheit für Einkäufe bei den Zulieferern.

LAUFENDE BERATUNG, KURZE EINARBEITUNGSZEIT

Den laufenden Support durch das Serviceteam von IBB hebt Samy Sayed besonders positiv hervor: „Bereits beim Einrichten der Software hat IBB uns beraten, wie wir unser Tagesgeschäft effizienter gestalten können. Sie haben uns auf Funktionen der Software aufmerksam gemacht, die heute fixer Bestandteil in unserem Arbeitsalltag sind und Arbeitsabläufe wesentlich vereinfachen.“ Auch nach Inbetriebnahme von BONSAI steht IBB für Fragen zur Verfügung und nimmt nötige Anpassungen schnell vor. In Zukunft ist vorgesehen, dass flaconi weitere Funktionen von BONSAI nutzt, um so noch mehr Zeit im Bearbeitungsprozess einzusparen. „Mit IBB haben wir einen Geschäftspartner gefunden, der wesentlich zur wirtschaftlichen Effizienz von flaconi beiträgt. Darum freuen wir uns, die positive Zusammenarbeit zu vertiefen und setzen auch zukünftig auf BONSAI“, so Sayed abschließend.



© IBB

Dr. Christian Zeidler
 Geschäftsführer der IBB Adaptive Solutions GmbH



Über IBB Adaptive Solutions

IBB ist seit mehr als 30 Jahren kompetenter und zuverlässiger Partner des Handels im In- und Ausland. Sie hat sich in dieser Zeit vom Generalisten in der Warenwirtschaft zum Spezialisten für alle Aspekte des Konditionen-Managements entwickelt. Dafür bietet sie nicht nur die aus langjähriger, branchenübergreifender Erfahrung entwickelte Standard-Softwarelösung BONSAI an, sondern begleitet deren Implementierung und berät bei der Optimierung der relevanten Geschäftsprozesse.
www.ibb-as.com



Über BONSAI

BONSAI ist als flexibles und modulares System die Lösung zur Systematisierung des kompletten Konditionenmanagements. Der Einsatz von BONSAI unterstützt bei der Steuerung und Optimierung der nachträglichen Vergütungen. Der Ertrag steht dabei im Mittelpunkt, nicht die Software. Die Umstellung der Bonus-Abrechnung auf BONSAI bringt nachweislich eine Ertragssteigerung und bessere Steuerungsinstrumente. BONSAI lässt sich standardkonform in die bestehende IT-Infrastruktur integrieren und wird speziell auf die Wünsche und Bedürfnisse des Unternehmens angepasst.



Über Flaconi GmbH

flaconi ist einer der führenden Online Beauty Pure Player in Deutschland. Das umfassende Portfolio des Onlineshops besteht aus über 900 internationalen Marken und 55.000 Produkten. Mit den Kategorien Parfum, Make-up, Haut- und Haarpflege sowie Tools, Accessoires und Nahrungsergänzungsmitteln deckt flaconi, von Drogerie über Naturkosmetik bis Premium, alle Produktsegmente ab. flaconi wurde 2011 gegründet und beschäftigt an seinem Hauptsitz in Berlin-Charlottenburg und in seinem Logistikzentrum in Halle über 450 Mitarbeiter*innen aus 47 Nationen. Mit dem Flaconi Concept Store im historischen Tuteur Haus in Berlin-Mitte ist flaconi auch im stationären Handel vertreten und bietet seinen Kund*innen ein erlesenes Sortiment an Nischen- und Premiummarken sowie einen integrierten Friseursalon. Der Onlineshop wurde mit zahlreichen Awards ausgezeichnet und ist neben Deutschland auch in Österreich und Polen vertreten.
www.flaconi.de